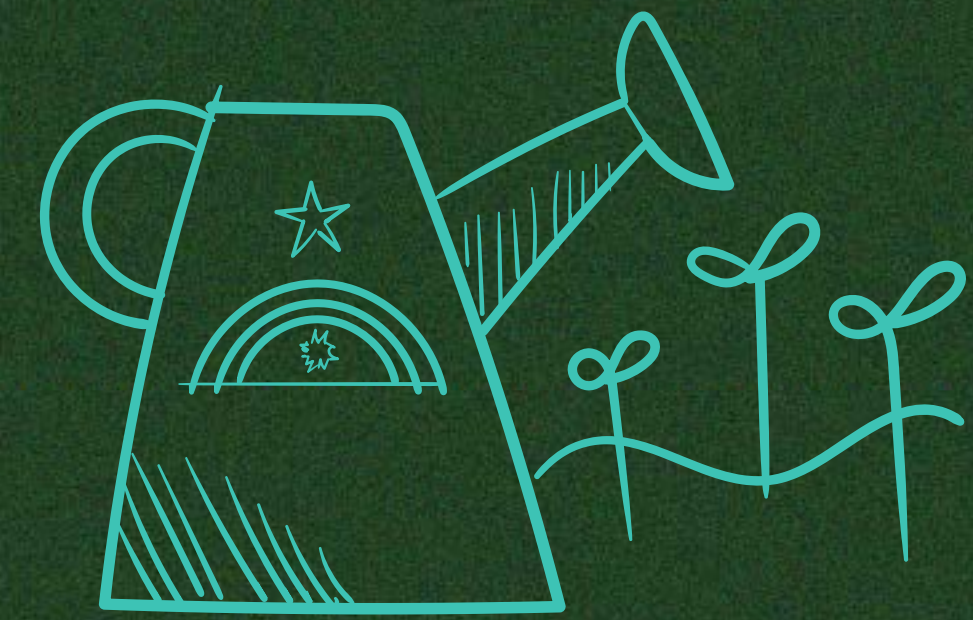


ESG na Prática como Vantagem Competitiva

Jandaraci Araújo

Olhar para as

OPORTUNIDADES que Pernambuco permite para criação de NEGÓCIOS de IMPACTO



- ★ Mitigação das alterações climáticas
- ★ Inclusão social
- ★ Economia circular
- ★ Lucro e impacto

CAPITALISMO CONSCIENTE

E se a maior vantagem competitiva for unir

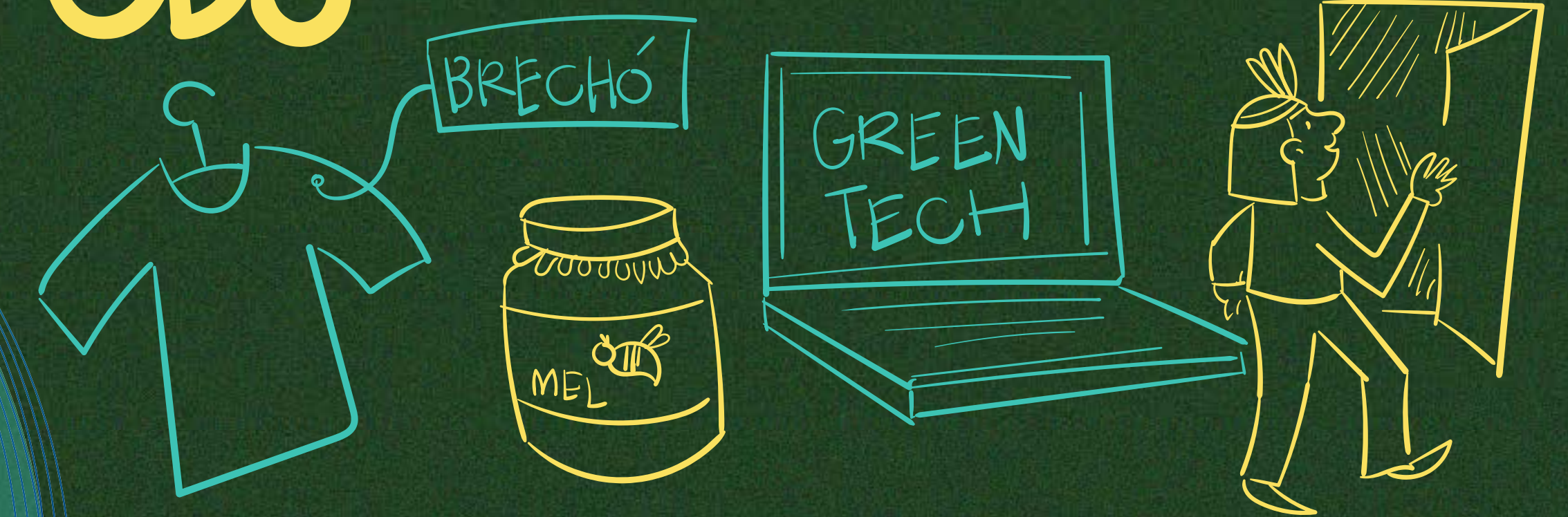
LUCRO & SUSTENTABILIDADE?

EASG



Integrar sustentabilidade financeira como base da transformação

Quais **ODS** a sua empresa impacta?



NEGÓCIO CONSCIENTE



Atrai mais capital, reduz riscos, aumenta resiliência e competitividade global



Como gerar impacto e lucro no novo mundo dos negócios

Angélica Nobre, Camila Viegas e Emanuella Moreira



Transição Energética e Neutralidade de Carbono

Desafios e Oportunidades

Rudinei Miranda, Anísio Coelho e Eunice Castro

Olhar para a energia renovável como um

VALOR ESTRATÉGICO

para as empresas



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
é a "fonte" de energia mais barata

Investir na

INFRAESTRUTURA

necessária para suportar a transição energética

- ⚡ Pesquisa & Desenvolvimento
- ⚡ Engenharia Nacional
- ⚡ Fabricação no Brasil
- ⚡ Logística reversa

É um **PROCESSO DE MUDANÇA**

Buscar

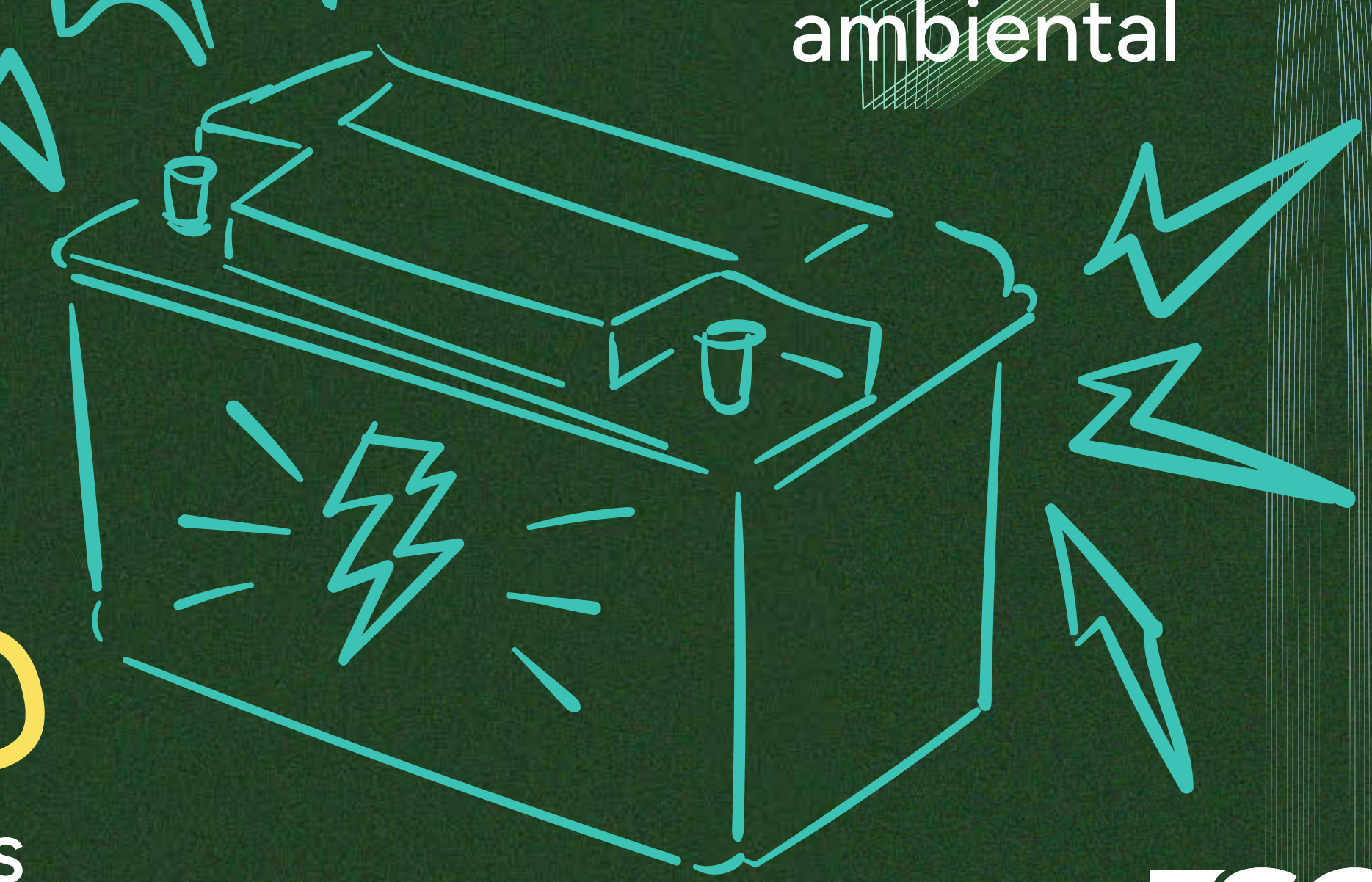
PARCERIAS ESTRATÉGICAS

entre empresas, centros de pesquisa e universidades

DESENVOLVER PRODUTOS

que possam deixar um legado social e ambiental

Este tema é fundamental para o **DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO** dos territórios



Cidades Inteligentes, Territórios Vivos

Galego de Nanai, Paulo Juneck, Fausto Casseiro e Evelyne Labanca

Gestores precisam

**acompanhar
as mudanças**



Estabelecer dinâmicas de

parcerias



Conceito de cidade inteligente
foi reestruturado para cidades
que conseguem

**resolver
seus problemas**



Não é fazer o que
ninguém nunca fez, é
fazer melhor do que
já foi feito

Soluções ambientais
como **vetores
do desenvolvimento**

DESENVOLVIMENTO



Pensar

**além
do digital**



Para inovar, precisa ser
uma cidade educadora

Lutar por políticas públicas
que aumentem o índice do
desenvolvimento
sustentável das cidades



Dialogar com nosso

**futuro no
planeta**

Frequência e
Repetição

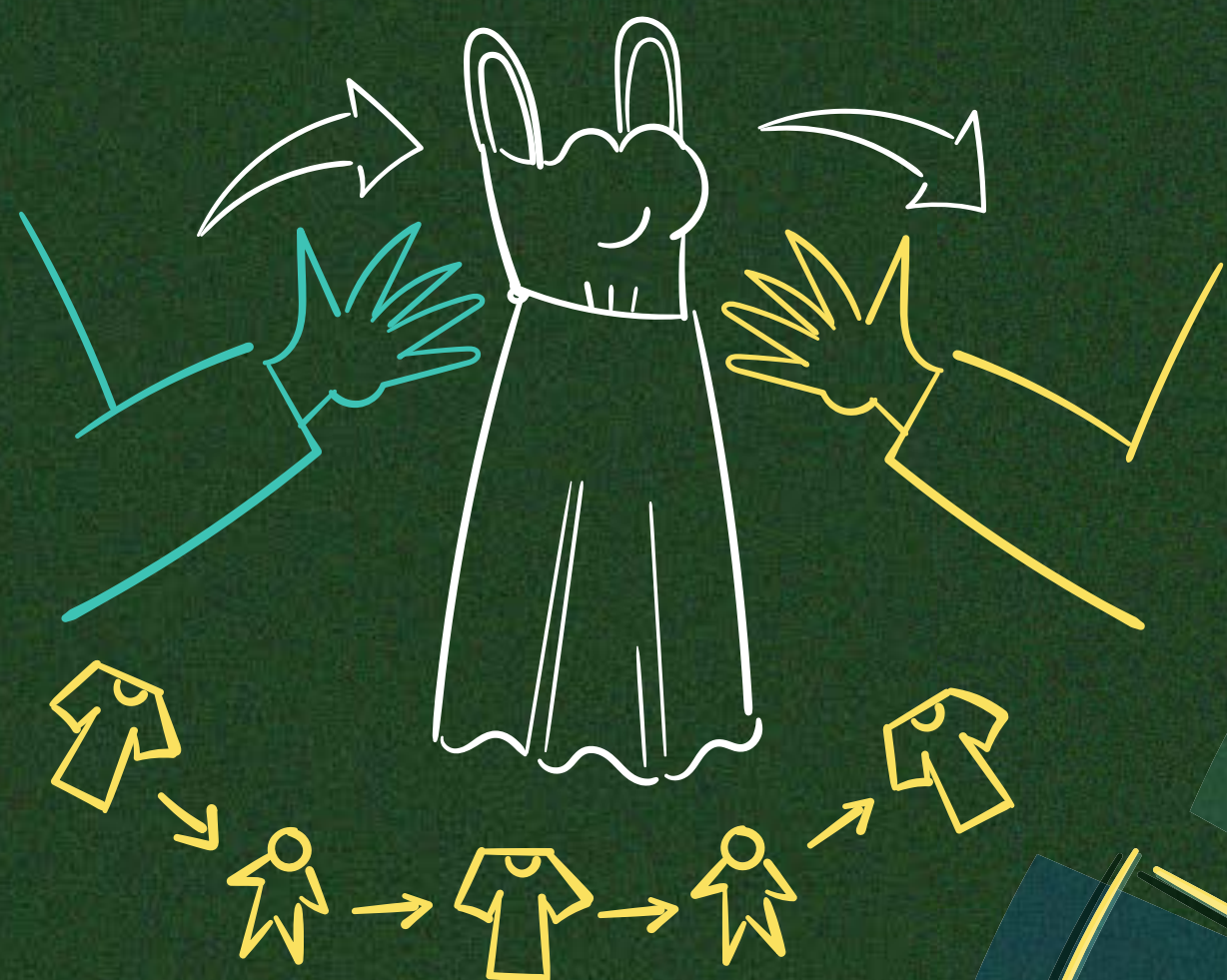


Economia Circular: Estratégias para Competitividade

Marcos Lopes, Natalia Borges e Luciana Lopes

BRECHÓS

são peças fundamentais para a economia circular



AMPLIAR CICLO de VIDA e gerar valor social

O trabalho de descarte sempre foi visto como algo desvalorizado

Na economia circular, o resíduo é pensado

DO BERÇO AO BERÇO

Aproximar a cadeia de valor dos catadores ao sistema oficial



CULTURA & IDENTIDADE

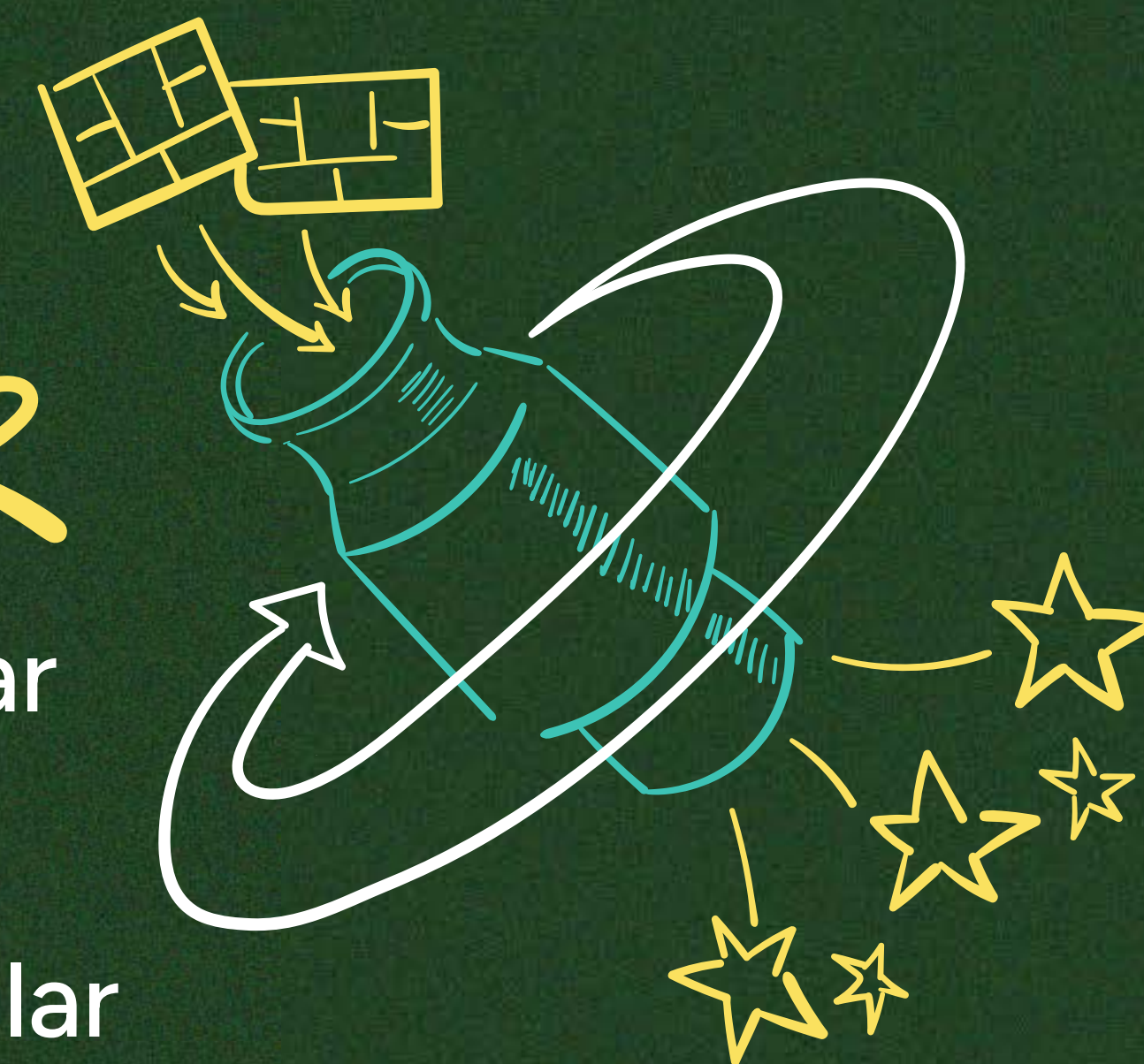
são essenciais para a sustentabilidade



Facilitação gráfica: Ideia Clara

SEBRAE é um CATALIZADOR

para impulsionar projetos que promovem economia circular



Pensar soluções para criação de

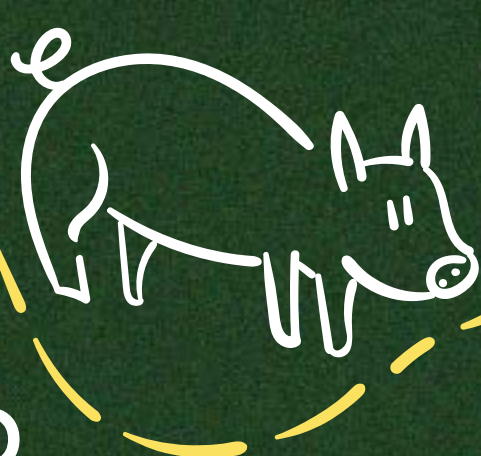
EMBALAGENS

que reduzam o impacto na geração de lixo



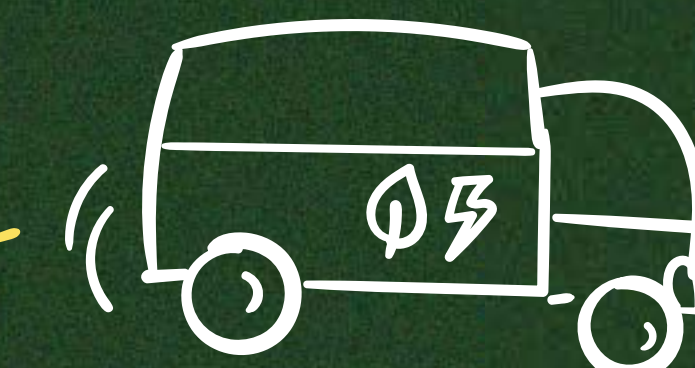
Economia circular também passa pelo
BEM-ESTAR ANIMAL

PRODUÇÃO

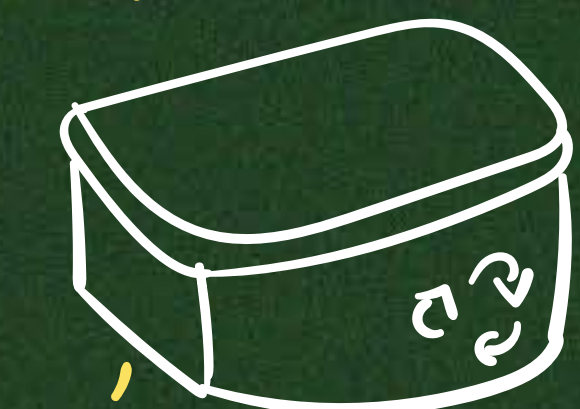


LOGÍSTICA

Atender a toda a cadeia



DESCARTE



Oportunidades para Pequenas Empresas em Grandes Cadeias

Robert Sena e Alberes Lopes

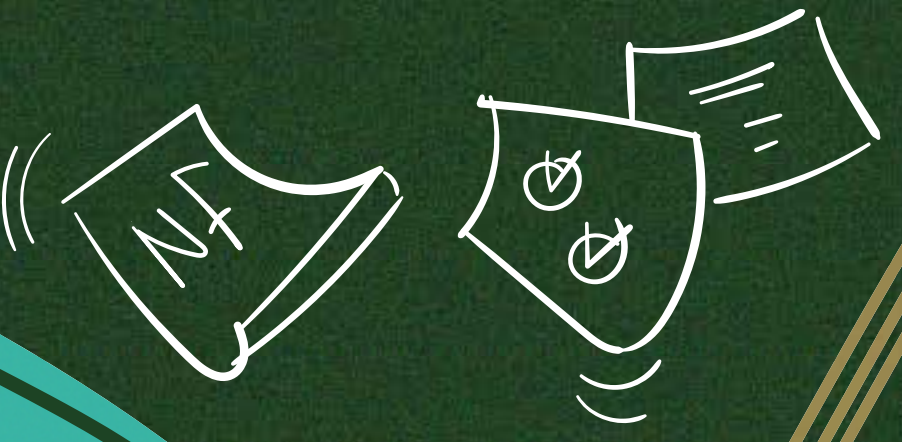
DESENVOLVER

fornecedores locais para atender à cadeia com qualidade



É papel da empresa
FACILITAR o
PROCESSO

para que o pequeno consiga atender o grande da melhor forma



A qualificação
TRANSFORMA
VIDAS



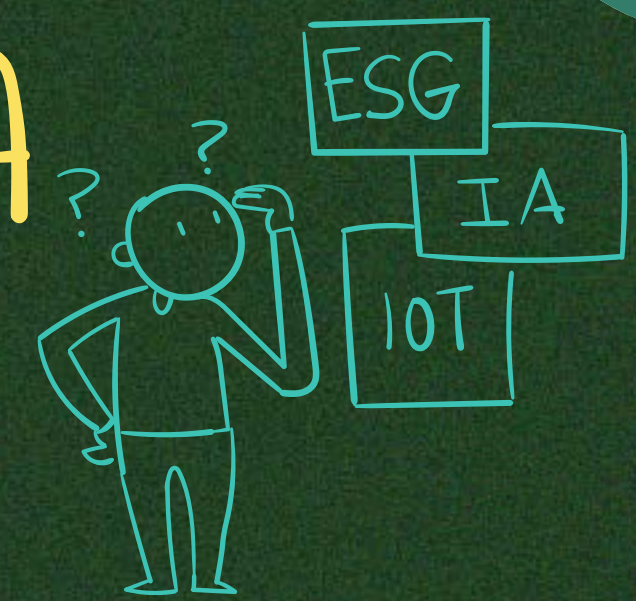
Pontos de atenção do pequeno empreendedor:

Orçamento
Documentação



Necessário acompanhar a evolução do mundo e entender o que a

EMPRESA
PRECISA



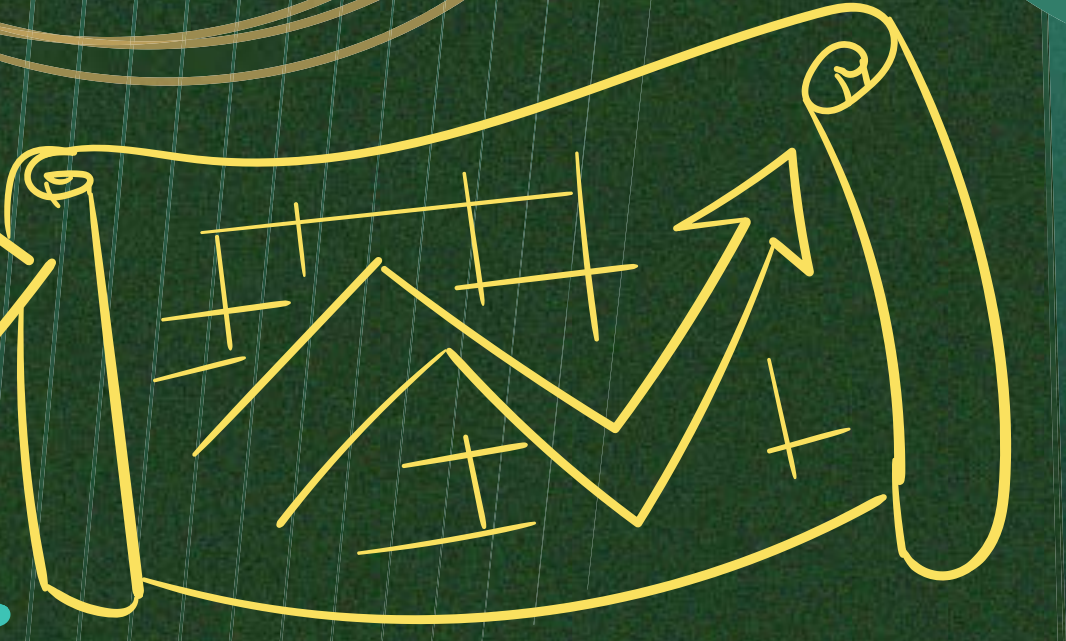
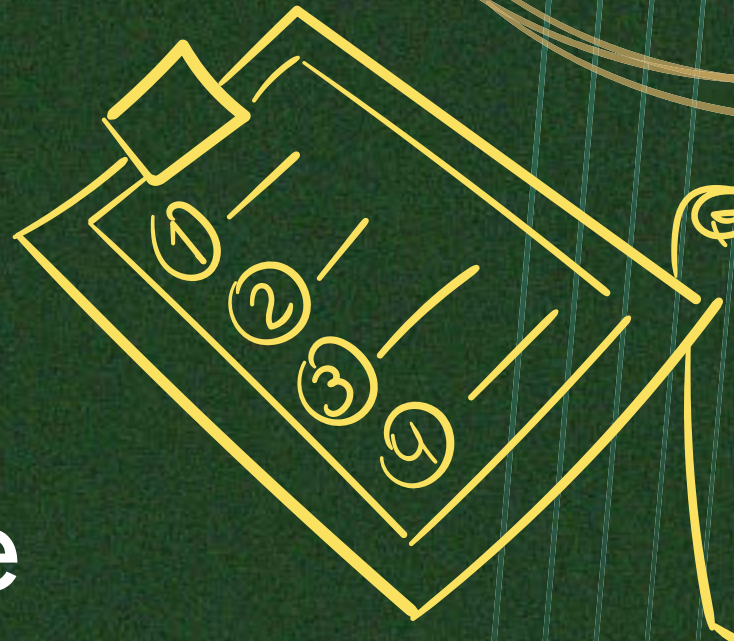
Direcionar políticas de

DESENVOLVIMENTO

POTENCIAL

Levantar o

de cada território



O Futuro é Humano: Viralizando o Propósito

Danni Suzuki

Não ter medo
da

TECNOLOGIA
mas da
DESUMANIZAÇÃO

Desafio de se

ADAPTAR
A um NOVO MUNDO

Não é saber usar IA, é se
tornar pessoa de ação

5 CHAVES

① IDENTIDADE

O que não muda quando tudo muda?

② COMUNICAÇÃO
HUMANIZADA

Mostrar que o outro é
importante

③ SINTONIA

Além do seu mundo

④ COLETIVIDADE

Ninguém se ergue sozinho

⑤ SERVIR

Fomos feitos para
transcender

Todas as nossas
decisões são baseadas
nas nossas

Emoções

A sociedade é o
reflexo e a projeção
de todos os nossos

VALORES
& ATITUDES